

, , 2022

Nama Provinsi	Persentase Komuter
11. ACEH	1,17
12. SUMATERA UTARA	2,07
13. SUMATERA BARAT	1,73
14. RIAU	0,37
15. JAMBI	1,16
16. SUMATERA SELATAN	0,89
17. BENGKULU	1,02
18. LAMPUNG	1,25
19. KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	1,79
21. KEPULAUAN RIAU	0,37
31. DKI JAKARTA	5,37
32. JAWA BARAT	3,07
33. JAWA TENGAH	2,48
34. DI YOGYAKARTA	7,66
35. JAWA TIMUR	1,84
36. BANTEN	4,05
51. BALI	3,87
52. NUSA TENGGARA BARAT	1,63
53. NUSA TENGGARA TIMUR	0,59
61. KALIMANTAN BARAT	1,23
62. KALIMANTAN TENGAH	0,32
63. KALIMANTAN SELATAN	2,95
64. KALIMANTAN TIMUR	0,57
65. KALIMANTAN UTARA	0,05
71. SULAWESI UTARA	1,93
72. SULAWESI TENGAH	0,81
73. SULAWESI SELATAN	1,33
74. SULAWESI TENGGARA	1,12
75. GORONTALO	2,92
76. SULAWESI BARAT	0,50
81. MALUKU	0,84
82. MALUKU UTARA	0,21
91. PAPUA BARAT	0,64
94. PAPUA	0,14
TOTAL	2,24

Metadata Indikator

Nama	Persentase Komuter
------	--------------------

Metadata Indikator	
Definisi	Perbandingan jumlah penduduk usia 5 tahun ke atas yang setiap hari melakukan perjalanan rutin dari/ke tempat kegiatan (bekerja/sekolah) di luar kabupaten/kota tempat tinggalnya terhadap jumlah penduduk usia 5 tahun ke atas.
Satuan	Persen
Interpretasi	Semakin tinggi persentase komuter di suatu daerah maka menunjukkan setiap harinya banyak orang yang melakukan pergerakan ke luar wilayah tempat tinggalnya untuk bekerja/sekolah.
Mekanisme perhitungan	Perbandingan jumlah komuter dengan jumlah penduduk berumur 5 tahun ke atas.
Rumus	$\text{Persentase komuter} = \frac{a}{b} \times 100\%$ Keterangan : a : Jumlah penduduk usia 5 tahun ke atas yang setiap hari melakukan perjalanan rutin dari/ke tempat kegiatan (bekerja/sekolah) di luar kabupaten/kota tempat tinggalnya b : Jumlah penduduk usia 5 tahun ke atas
Disaggregasi	Wilayah
Manfaat	Dasar perencanaan pembangunan
Frekuensi update	Lebih dari Dua Tahunan
Subyek	Kependudukan dan migrasi
Ukuran	Persentase
Konsep	Komuter : Penduduk yang melakukan perjalanan rutin pergi dan pulang setiap hari antara tempat tinggal dan tempat kegiatan yang berbeda wilayah administrasi.